

ARVESTA VOORZIET DOELGROEPEN VAN RELEVANTE PRODUCTINFORMATIE VIA EEN CENTRALE DATAHUB

Arvesta heeft een heterogeen applicatielandschap. Dat bemoeilijkt de harmonisatie en integratie van data tussen systemen. Daarom bouwde het een centrale datahub. Die dient als gecentraliseerde opslag- en beheerplaats voor data die door verschillende applicaties in het bedrijf worden gebruikt. De datahub waarborgt de consistentie, de toegankelijkheid en de integriteit van de data over alle systemen heen.

Ook voor de productinformatie fungeert de centrale datahub vandaag als de single source of truth. Doelgroepen met uiteenlopende informatienoden worden op hun wenken bediend via hun geëigende online- en offlinekanalen. Een integratieplatform is de cruciale verbindende factor in het heterogene en complexe systeemlandschap. Arvesta investeerde daarnaast in een applicatie voor de verrijking van de productdata.

Over Arvesta

Arvesta ondersteunt boeren en tuinders met advies en oplossingen. Het bedient ook consumenten. In 2023 bedroeg de omzet 1,9 miljard € in België, Duitsland,

Frankrijk en Nederland. De business unit *Animal Nutrition* levert duurzame diervoeders en additieven. *Agri & Horti* ondersteunt professionals bij het

teeltproces - van verkoop van zaden, gewasbescherming, plantvoeding en land- en tuinbouwmachines tot teeltadvies. *Retail* omvat 200 AVEVE- en 3 Eurotuin-winkels.

De uitdaging

Arvesta bedient zijn doelgroepen via uiteenlopende kanalen met op hun noden afgestemde productinformatie. Boeren en tuinders kopen bijv. gewasbeschermingsmiddelen en dierenvoeders via de Sanac-webshop. Sommige producten zijn ook verkrijgbaar voor consumenten op de AVEVE-webshop, al verschilt de productinformatie - denk aan gebruiksinstructies, technische details of beeldmateriaal.

HIGHLIGHTS

- Het integratieplatform maakt van de centrale datahub een **supercomputer voor slimme data-uitwisseling tussen alle bedrijfsapplicaties.**
- De centrale datahub is het **knooppunt waar alle productinformatie wordt verzameld, beheerd, gesynchroniseerd en gedistribueerd naar vele applicaties en kanalen.**
- In het **PIM-systeem** wordt de content verrijkt met uitgebreide **productbeschrijvingen, afbeeldingen, video's en technische specs.**



GUMPTION



Idem voor de productcatalogi. Boeren en tuinders krijgen een gedrukte catalogus. Consumenten bezoeken de AVEVE-webcatalogus met aangepaste productinformatie, advies, tips en promoties. De digitale catalogus voor de winkelhouders biedt nog andere specifieke inhoud.

Ook GS1 is een belangrijke doelgroep voor productinformatie. GS1 ontwikkelt en beheert o.a. barcodes en RFID-tags voor productidentificatie en -opvolging in de supplychain. De wereldwijde standaarden garanderen consistente en betrouwbare data-uitwisseling, verbeteren de operationele processen, de traceerbaarheid en de rapportage. Bij

de productaanmelding geeft Arvesta detailinformatie mee zoals een unieke productidentificatie en traceerbaarheidsdata.

Hoe voorzie je al die doelgroepen permanent van consistente, correcte, volledige en up-to-date productinformatie? Hoe maak je dat waar in een complex landschap van bron- en doelsystemen?

De oplossing **Centrale datahub**

Even divers als de doelgroepen is het applicatielandschap van Arvesta. De architectuur omvat o.m. ERP-systemen als SAP S/4HANA, SAP ECC en Navision,

het e-commerceplatform Adobe Commerce, Contentful voor content management en zelfgebouwde toepassingen. Data over producten, klanten, prijzen en leveranciers zitten verspreid in verschillende systemen.

Arvesta ontwikkelde een centrale datahub voor de integratie van de data. Ook voor de productinformatie fungeert die datahub vandaag als de single source of truth. De hub is letterlijk een tussenstation. Productdata worden er verzameld, getransformeerd en gedistribueerd naar de doelsystemen: de webshops, catalogi, promotiefolders en GS1. De datahub synchroniseert gegevens tussen de verbonden systemen en voorkomt zo het gebruik van verouderde of incorrecte informatie.

SAP is de primaire databron van de centrale datahub. Alleen data die al in SAP zijn geregistreerd, zijn beschikbaar voor de andere applicaties. Alle systemen werken daardoor met dezelfde, consistente en gevalideerde data. Dat is cruciaal voor de uniforme datakwaliteit in de hele organisatie.

De datahub heeft ook een orkestrerende rol. Ingebouwde logica bepaalt welke informatie wanneer en via welke weg naar welke applicatie gaat. Validatieregels waarborgen de kwaliteit, de consistentie en de betrouwbaarheid. Een voorbeeld: is de prijs van een artikel in het productinformatiesysteem niet ingevuld, of is er geen foto toegevoegd, dan komt het artikel niet op de webshop.



“Ons integratieplatform, onze single source of truth en ons PIM-systeem hielpen ons awards winnen van Retailer of the Year en Beste Webshop”

Jan Steukers,
IT Director at Arvesta



Beheer van de productinformatie voor de doelgroepen

Voor het beheer van rijke content zoals uitgebreide productbeschrijvingen, afbeeldingen, video's en technische specificaties biedt SAP niet de juiste tools en flexibiliteit. Arvesta investeerde daarom in InRiver voor productinformatiebeheer (PIM). Daarin voegen medewerkers de commerciële en marketinginformatie toe voor de webshops, catalogi, promofolders en GS1.

Het PIM-systeem is eenvoudig te integreren met bijvoorbeeld SAP en Adobe Commerce. “Het systeem is API-enabled”, zegt Jan Steukers, IT Director van Arvesta. “Daardoor deelt en synchroniseert het informatie gemakkelijk met alle andere systemen. De processen worden efficiënter en de data consistent.”

“Het PIM-systeem is ook event-driven. Data-updates en veranderingen gaan meteen door naar de relevante systemen en applicaties. Alle verbonden systemen werken daardoor met actuele informatie. De time-to-market is snel, de foutenlast minimaal.”

Integratielaag

Een integratielaag zorgt voor de koppeling van de diverse bron- en doelsystemen. Het cloud-gebaseerde SAP Business Technology Platform (BTP) ondersteunt API-enabled en

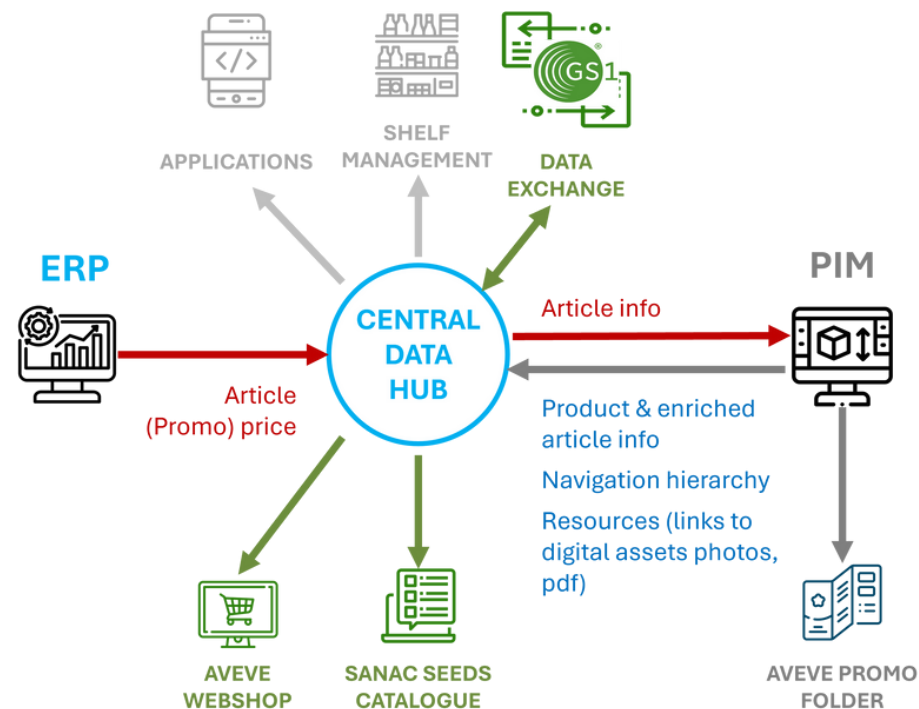
event-driven integratie en verbindt de centrale datahub met PIM en de andere systemen. Via Integration Suite, een onderdeel van BTP, beheert Arvesta alle integraties centraal. Het principe is: *connect once, connect all*. De gevolgde aanpak verlaagt de complexiteit, maakt het eenvoudiger om nieuwe systemen of applicaties toe te voegen, en verbetert de schaalbaarheid van de organisatie.

Het integratieplatform is onmisbaar de hoeksteen van ons heterogene systeem- en applicatielandschap, onderlijnt Jan Steukers. “Dankzij dat platform fungeert de centrale datahub vandaag als een supercomputer voor slimme data-uitwisseling tussen alle bedrijfsapplicaties.”

De dataflow voor productinformatie

ERP voedt de centrale datahub met artikelinformatie. De hub is het dataknooppunt: alle data komen er samen voor ze worden verwerkt en doorgestuurd naar de relevante applicaties. Alle datastromen lopen over het SAP Business Technology Platform.

De artikelinformatie gaat van de centrale datahub naar het PIM-systeem. Daar wordt de artikelinformatie verrijkt tot productinformatie met extra parameters en attributen voor de publicaties, webshoptoepassingen en GS1. Er wordt ook een navigatiehiërarchie toegevoegd. Die categoriseert de producten op een logische manier voor eindklanten.



De ingebouwde logica van de datahub bepaalt welke informatie wanneer en via welke weg naar welke applicatie gaat. Validatieregels waarborgen kwaliteit, consistentie en betrouwbaarheid.

PIM stuurt de verrijkte data via het integratieplatform terug naar de centrale datahub. Het PIM-systeem is voor Arvesta dus zowel een consumer als een provider van data. De data voor de AVEVE-promofolders komen rechtstreeks uit het PIM-systeem. Vrijwel alle andere use cases krijgen hun data direct vanuit de centrale datahub.

Beste winkelketen, beste webshop

In 2023 werd Arvesta met zijn AVEVE-winkels al voor de 16de keer op rij verkozen tot *Beste winkelketen van België* in de categorieën Dierenspeciaalzaken en Tuin. Het werd ook uitgeroepen tot *Retailer of the Year* en *Beste Webshop* in de categorie Tuin. “Ons integratieplatform, onze single source of truth en ons PIM-systeem leverden daaraan een onmisbare bijdrage”, verzekert Jan Steukers.

Partnerkeuze

Arvesta werkt samen met TheValueChain als integratiepartner. “Omwille van de uitdagende aard van ons complexe IT-landschap heeft Arvesta nood aan een sterke integratiepartner”, legt Jan Steukers uit.

“TheValueChain helpt ons met het bouwen van die integraties. Zij geven strategisch advies over welke integraties het meest waardevol zijn voor onze bedrijfsbehoeften. Zij ondersteunen ons met diepgaande technische kennis en zorgen ervoor dat alles goed blijft werken. Dankzij hun expertise en de lange samenwerking hebben wij nu ook zelf veel knowhow in ons team.”



Het PIM-systeem is event-driven. Data-updates gaan meteen door naar de relevante systemen en applicaties. Allemaal werken die dus met actuele informatie. De time-to-market is snel, de foutenlast minimaal.

DE VOORDELEN

Single source of truth: Alle applicaties gebruiken dezelfde set van gevalideerde productdata; dat waarborgt de consistentie en de nauwkeurigheid.

Efficiënte integratie: Productinformatie wordt efficiënt uitgewisseld met alle applicaties dankzij een API-enabled integratieplatform.

Versnelde time-to-market: Dankzij de event-driven architectuur zijn productinformatie-updates meteen beschikbaar in alle applicaties en voor alle doelgroepen.

Betere klantgerichtheid en klantbeleving: Elke doelgroep krijgt via zijn voorkeurskanaal toegang tot productinformatie, aangepast aan hun specifieke noden.

