

ARVESTA FOURNIT DES INFORMATIONS PRODUIT CIBLÉES VIA UN HUB CENTRAL

Arvesta dispose d'un environnement d'applications hétérogènes. Il était donc difficile d'harmoniser et d'intégrer les données entre les systèmes. La société a dès lors mis en place un hub central de données. Celui-ci sert de lieu de stockage et de gestion centralisés pour les données utilisées par les différentes applications. Le hub garantit la cohérence, l'accessibilité et l'intégrité des données dans tous les systèmes.

De même, pour les informations produit, le hub central fait aujourd'hui office de *single source of truth*. Les groupes cibles ayant des besoins d'information diversifiés sont servis à leur convenance par le biais des canaux en ligne et hors ligne appropriés. Une plate-forme d'intégration est le facteur de connexion crucial dans le cadre d'un paysage de systèmes hétérogènes et complexes. Arvesta a également investi dans une application pour l'enrichissement des données produit.

À propos d'Arvesta

Arvesta soutient les agriculteurs et les jardiniers en leur fournissant des conseils et des solutions. La société est également au service des consommateurs. En 2023, son chiffre

d'affaires s'élevait à 1,9 milliard d'euros en Belgique, en Allemagne, en France et aux Pays-Bas. La division *Animal Nutrition* fournit des aliments pour animaux et des additifs écologiques.

Agri & Horti soutient les professionnels tout au long du processus de culture, depuis la vente de semences, la protection des cultures, la nutrition des plantes et les machines agricoles et horticoles jusqu'aux conseils en matière de culture. Le commerce de détail comprend 200 magasins AVEVE et 3 magasins Eurotuin.

Le défi

Arvesta sert ses groupes cibles par le biais d'une variété de canaux avec des informations produit adaptées à leurs besoins. Les agriculteurs et les jardiniers, par exemple, achètent des produits de protection des cultures et des aliments pour animaux par l'intermédiaire de la boutique en ligne Sanac. Certains produits sont

POINTS FORTS

- La plateforme d'intégration transforme le hub central en un superordinateur pour l'échange intelligent de données entre toutes les applications d'entreprise.
- Le hub central est le nœud où toutes les informations sur les produits sont collectées, gérées, synchronisées et distribuées à de nombreuses applications et canaux.
- Dans le système PIM, le contenu est enrichi avec la description complète des produits, des images, des vidéos et des spécifications techniques.



GUMPTION



également disponibles pour les particuliers sur la boutique en ligne AVEVE, bien que les informations sur les produits diffèrent en ce qui concerne les instructions d'utilisation, les détails techniques ou les images.

Il en va de même pour les catalogues de produits. Les agriculteurs et les jardiniers reçoivent un catalogue imprimé. Les particuliers consultent le catalogue d'AVEVE en ligne, qui contient des informations adaptées sur les produits, des conseils, des astuces et des promotions. Le catalogue numérique destiné aux commerçants propose également d'autres contenus spécifiques.

GS1 est également un groupe cible important pour l'information produit.

GS1 développe et gère notamment des codes-barres et des étiquettes RFID pour l'identification et le suivi des produits dans la chaîne d'approvisionnement. Les normes mondiales garantissent un échange de données cohérent et fiable, améliorent les processus opérationnels, la traçabilité et le reporting. Lors de la soumission du produit, Arvesta fournit des informations détaillées telles que l'identification unique du produit et les données de traçabilité.

Comment fournir en permanence à tous ces groupes cibles des informations produit cohérentes, correctes, complètes et actualisées ? Comment y parvenir dans un paysage de systèmes sources et cibles complexe ?

La solution

Hub central de données

Le paysage applicatif d'Arvesta est aussi diversifié que ses groupes cibles.

L'architecture comprend des systèmes ERP tels que SAP S/4HANA, SAP ECC et Navision, la plateforme d'e-commerce Adobe Commerce, Contentful pour la gestion de contenu et des applications créées par l'entreprise elle-même. Les données relatives aux produits, aux clients, aux prix et aux fournisseurs sont dispersées dans différents systèmes.

Arvesta a développé un hub central de données pour intégrer toutes les données. Aujourd'hui, ce hub fait également office de *single source of truth* pour les informations produit. Le hub est littéralement une station intermédiaire. Les données produit y sont collectées, transformées et distribuées aux systèmes cibles : les boutiques en ligne, les catalogues, les brochures promotionnelles et GS1. Le hub synchronise les données entre les systèmes connectés, empêchant ainsi l'utilisation d'informations obsolètes ou incorrectes.

SAP est la principale source de données du hub central. Seules les données déjà enregistrées dans SAP sont disponibles pour les autres applications. Tous les systèmes travaillent donc avec les mêmes données, cohérentes et validées. Ce qui est essentiel pour assurer une qualité de données uniforme dans l'ensemble de l'organisation.

Le hub de données joue également un



Notre plate-forme d'intégration, notre *single source of truth* et notre système PIM nous a permis de gagner les prix *Retailer of the Year* et *Best Webshop*.

Jan Steukers,
IT Director chez Arvesta



rôle d'orchestration. Une logique intégrée détermine quelles informations sont envoyées à quelle application, à quel moment et par quel biais. Les règles de validation garantissent la qualité, la cohérence et la fiabilité des données. Exemple : si le prix d'un article n'est pas saisi dans le système d'information produit ou si aucune photo n'a été ajoutée, l'article n'apparaîtra pas dans la boutique en ligne.

Gérer les informations produit pour les publics cibles

SAP n'offre pas les outils et la flexibilité nécessaires à la gestion d'un contenu riche tel que des descriptions de produits détaillées, des images, des vidéos et des spécifications techniques. Arvesta a donc investi dans InRiver pour la gestion des informations produit (PIM). Les employés y ajoutent les informations commerciales et marketing destinées aux boutiques en ligne, aux catalogues, aux brochures promotionnelles et GS1.

Le système PIM s'intègre facilement avec, par exemple, SAP et Adobe Commerce. « Le système est *API-enabled* », explique Jan Steukers, directeur informatique d'Arvesta. « Par conséquent, il partage et synchronise facilement les informations avec tous les autres systèmes. Les processus deviennent plus efficaces et les données plus cohérentes.

« Le système PIM est également *event-driven*. Les mises à jour et les modifications des données sont directement transmises aux systèmes

et applications concernés. Par conséquent, tous les systèmes connectés fonctionnent avec des informations actualisées. Le *time-to-market* est rapide, le taux d'erreur minimal. »

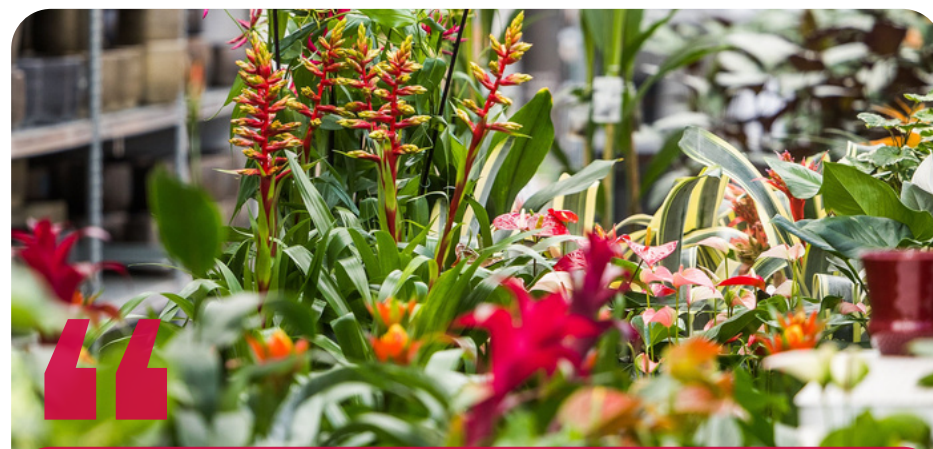
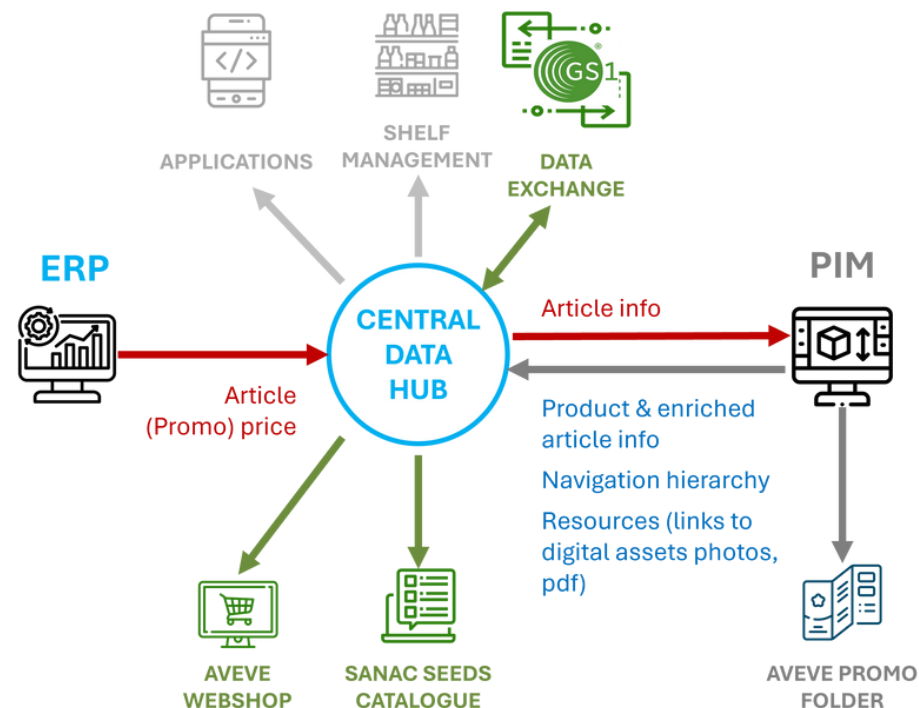
Couche d'intégration

Une couche d'intégration assure la connexion entre les divers systèmes sources et cibles. La *SAP Business Technology Platform* (BTP), basée sur le cloud, prend en charge l'intégration API et événementielle et relie le hub central de données à PIM et aux autres systèmes. Via *Integration Suite*, qui fait partie de BTP, Arvesta gère toutes les intégrations de manière centralisée. Le principe est le suivant : *connect once, connect all* (« une connexion pour tout connecter »). Cette approche réduit la complexité, facilite l'ajout de nouveaux systèmes ou applications et améliore l'évolutivité de l'organisation.

La plate-forme d'intégration est un élément essentiel de notre paysage hétérogène de systèmes et d'applications, souligne Jan Steukers. « Grâce à cette plateforme, le hub central agit aujourd'hui comme un supercalculateur permettant l'échange intelligent de données entre toutes les applications de l'entreprise. »

Flux d'informations produit

L'ERP alimente le hub central avec les informations relatives aux articles. Le hub est la plaque tournante des données : toutes les données y convergent avant d'être traitées et transmises aux applications



Une logique intégrée détermine quelles informations sont envoyées à quelle application, à quel moment et par quel biais. Les règles de validation garantissent la qualité, la cohérence et la fiabilité des données.

concernées. Tous les flux de données passent par SAP BTP.

Les informations des articles passent du hub central au système PIM. Là, les informations des articles sont enrichies en informations produit avec des paramètres et des attributs supplémentaires pour les publications, les applications de boutique en ligne et GS1. Une hiérarchie de navigation est également ajoutée. Les produits sont ainsi classés de manière logique pour les clients finaux.

PIM renvoie les données enrichies au hub central via la plateforme d'intégration. Le système PIM est donc à la fois un utilisateur et un fournisseur de données pour Arvesta. Les données destinées aux dépliant promotionnels de l'AVEVE proviennent directement du système PIM. Presque tous les autres cas d'utilisation obtiennent leurs données directement du hub central.

Meilleure chaîne de magasins, meilleur webshop

En 2023, Arvesta et ses magasins AVEVE ont été élus pour la 16e fois consécutive *Best Retail Chain in Belgium* dans les catégories *Animalerie* et *Jardin*. Arvesta a également été nommée *Retailer of the Year* et *Best Webshop* dans la catégorie *Jardin*.

« Notre plate-forme d'intégration, notre *single source of truth* et notre système PIM y ont apporté une contribution indispensable », assure Jan Steukers.

Choix du partenaire

Arvesta travaille avec TheValueChain comme partenaire d'intégration. « En raison de la complexité de notre paysage informatique, Arvesta a besoin d'un partenaire d'intégration solide », explique Jan Steukers. « TheValueChain nous aide à mettre en place ces intégrations. Ils nous donnent des conseils stratégiques sur les intégrations les plus utiles pour nos besoins d'entreprise. Ils nous soutiennent grâce à leurs connaissances techniques approfondies et veillent à ce que tout continue à bien fonctionner. Grâce à leur expertise et à leur longue collaboration, nous disposons désormais d'un grand savoir-faire au sein de notre équipe. »



Le système PIM est *event-driven*. Les mises à jour et les modifications des données sont directement transmises aux systèmes et applications concernés. Tous les systèmes connectés fonctionnent avec des informations actualisées. Le time-to-market est rapide, le taux d'erreur minimal.

LES AVANTAGES

Single source of truth : Toutes les applications utilisent le même référentiel de données validées sur les produits, ce qui garantit la cohérence et la précision des données.

Intégration efficace : Les informations produit sont échangées efficacement avec toutes les applications grâce à une plateforme d'intégration *API-enabled*.

Accélération du time-to-market : Grâce à l'architecture *event-driven* les mises à jour des informations produit sont immédiatement disponibles dans toutes les applications et pour tous les groupes cibles.

Amélioration de la satisfaction et de l'expérience client : Chaque groupe cible peut accéder aux informations produit adaptées à ses besoins spécifiques via le canal de son choix.

